



## Coordonnateur(trice) des communications

### Description de poste

---

#### 1.0 DESCRIPTION

- |     |                                     |  |
|-----|-------------------------------------|--|
| 1.1 | <b>ORGANISATION:</b>                | Association canadienne d'aviron amateur (Rowing Canada Aviron) |
| 1.2 | <b>TITRE :</b>                      | Coordonnateur(trice) des communications                        |
| 1.3 | <b>CATÉGORIE D'EMPLOI :</b>         | Remplacement de congé de maternité - Temps plein               |
| 1.4 | <b>SUPERVISEUR(E) IMMÉDIAT(E) :</b> | Directeur(trice) des partenariats et du développement du sport |

#### 2.0 RESPONSABILITÉS ET TÂCHES GÉNÉRALES

Relevant du (de la) directeur(trice) des partenariats et du développement sportif, le (ou la) coordonnateur(trice) des communications est responsable de nous aider à raconter nos histoires. Travaillant en étroite collaboration avec le ou la responsable des communications de RCA, la personne occupant ce rôle contribuera à accroître la visibilité de notre communauté d'aviron et de nos équipes nationales par le biais de nos plateformes numériques, de notre bulletin d'information, des médias sociaux et des médias traditionnels. Le (ou la) coordonnateur(trice) des communications contribuera aussi à la planification et au déploiement de certains événements et campagnes.

#### 3.0 RESPONSABILITÉS PARTICULIÈRES

##### 3.1 Communications

3.1.1 Aider à l'élaboration de communiqués de presse, de bulletins d'information et d'annonces.

3.1.2 Coordonner la création et la mise en œuvre du contenu du site Web et des médias sociaux, y compris la traduction.

3.1.3 Maintenir et mettre à jour le site Web et les listes des intervenants.

3.1.4 Rédiger des articles qui font la promotion de l'aviron au Canada.

3.1.4 Surveiller et évaluer les activités sur les médias sociaux.

3.1.5 Appuyer l'adoption et la mise en œuvre continue d'outils et de procédures de communications internes.

3.1.6 Concevoir du matériel organisationnel et promotionnel.

3.1.7 Développer et mettre à jour des gabarits pour l'image de marque.

3.1.8 Veiller à la conformité de l'image de marque.

3.1.9 Contribuer à la maintenance de la boutique de vêtements en ligne et coordonner la promotion de programme de vêtements de RCA.

3.1.10. Toute autre tâche pertinente assignée.

## **3.1 Événements**

3.2.1 Contribuer à la planification et au déploiement de campagnes et d'événements de collecte de fonds.

3.2.2 Aider à la planification et à la mise en œuvre de la cérémonie de remise des prix de RCA en travaillant notamment sur le scénario, le déroulement, les diaporamas et le matériel promotionnel.

3.2.3 Contribuer à la mise en œuvre d'initiatives communautaires telles que la journée nationale « Venez essayer l'aviron », la Série de défis d'aviron en salle et Le sport communautaire pour tous.

3.2.4 Soutenir et promouvoir les événements de haute performance, à distance et sur place.

## **4.0 NIVEAU D'AUTORITÉ**

### **4.1 Degrés de supervision**

Le (ou la) coordonnateur(trice) des communications relèvera du (ou de la) directeur(trice) des partenariats et du développement sportif et travaillera en étroite collaboration avec la ou la responsable des communications.

### **4.2 Pouvoir de décision**

Le (ou la) coordonnateur(trice) des communications participera aux activités de RCA propres à la description du poste et sera responsable de formuler des recommandations concernant différents enjeux, le cas échéant. Il ou elle dispose des pouvoirs nécessaires pour agir dans la gestion quotidienne de son département, conformément aux politiques, aux programmes et au budget de RCA.

Au-delà de ces limites, le (ou la) coordonnateur(trice) des communications est tenu de faire approuver toutes les communications destinées au public par le ou la responsable des communications et/ou le (ou la) directeur(trice) des partenariats et du développement sportif.

## 5.0 Qualifications et expérience

- Minimum de deux à cinq ans dans un poste de marketing et communications
- Compétences raffinées en rédaction
- Maîtrise de WordPress
- Expérience avérée en conception graphique, notamment Adobe, Canva et d'autres outils de design
- Maîtrise de MS Word, Excel et PowerPoint
- Expérience en supervision de plateformes numériques telles qu'Instagram, X, Facebook et TikTok
- Expérience de la création de matériel promotionnel et de rapports
- Expérience de la gestion de webdiffusion en direct
- Expérience de l'application de compétences en matière de pensée critique dans un environnement dynamique
- Expérience de travail avec les bases de données de gestion
- Capacité à fonctionner dans un environnement multipartite
- La connaissance du système sportif canadien est considérée comme un atout
- L'implication dans le sport de l'aviron est considérée comme un atout
- Le bilinguisme est considéré comme un atout