

Chef de la direction

Contexte

Rowing Canada Aviron (RCA) est un organisme à but non lucratif reconnu par le gouvernement du Canada, le Comité olympique canadien, le Comité paralympique canadien et World Rowing comme étant l'organe directeur de l'aviron au Canada. Consultez le lien suivant pour en apprendre plus sur notre organisme : <https://fr.rowingcanada.org/who-we-are/>.

RCA dirige et appuie une communauté épanouie de clubs et d'associations d'aviron (environ 150) à travers le Canada ainsi que de nombreux événements pour les athlètes avec et sans handicap de plusieurs disciplines d'aviron en salle, sprints de plage, aviron côtier, aviron de randonnée et aviron en eau calme. RCA veut inspirer les Canadiens par le biais de l'aviron en faisant la promotion du bien-être physique et mental et en créant des opportunités et des parcours pour que les Canadiens atteignent leur plein potentiel.

Suite à la démission du chef de la direction de RCA, qui était à la tête de RCA depuis 7 ans, le conseil d'administration (le « conseil ») de RCA est à la recherche d'un ou une **chef de la direction**. En gardant un bon équilibre entre l'exécution de la stratégie à long terme et les transformations à court terme pour apporter les changements afin de mieux servir nos athlètes, nos membres et les autres intervenants, le ou la chef de direction va diriger RCA selon l'orientation stratégique déterminée par le conseil d'administration.

Portée du poste

Le ou la chef de la direction, qui relève du conseil de RCA, est responsable d'élaborer et de livrer les stratégies, les objectifs et les plans opérationnels de RCA, de la génération de revenus et la gestion financière, des relations avec les partenaires, des gens et de la culture, du sport sécuritaire et de tous les programmes de RCA. Le ou la chef de la direction accomplit ses tâches avec l'équipe de haute direction et les membres du personnel, qui sont responsables de la haute performance et du développement du sport et du cheminement en aviron. Le ou la chef de la direction aide également le conseil à accomplir ses tâches de gouvernance et travaille avec différents comités permanents et comités d'exploitation du conseil, ainsi qu'avec des bénévoles clés, pour atteindre les objectifs de RCA.

À cet effet, le ou la chef de la direction agit selon les **valeurs de RCA** et les représenter.

Collaboration	Nous faisons de grandes choses ensemble Notre succès est dû à notre capacité à établir des relations, à aplanir les barrières et à établir des partenariats entre les équipes, les organisations et les régions.
Responsabilité	Nous faisons ce que nous disons que nous allons faire Nous assumons la responsabilité de notre travail individuel, mais nous sommes aussi fiers de ce que nous produisons en tant qu'équipe; notre objectif est d'obtenir un résultat positif pour tous.
Créativité	Nous remettons en question la façon de faire les choses

	Nous prenons des risques, nous encourageons la curiosité et les nouvelles idées, nous apprenons de nos erreurs et nous tentons de toujours dépasser les attentes.
Passion	Nous aimons ce que nous faisons Notre passion est contagieuse. Elle est au cœur de tout ce que nous faisons et elle inspire l'excellence, élimine les obstacles et alimente la croissance.
Diversité et inclusion	Nous nous investissons pleinement dans notre travail Accueillir nos différences permet de prendre des décisions plus judicieuses, d'accroître l'innovation, d'améliorer les performances et de créer une culture où chaque personne peut être elle-même.

Principales responsabilités

Stratégie et planification

- Aider le conseil à développer la vision, la mission et les valeurs de RCA et les normes d'éthique et de conduite, incluant des changements au besoin.
- Travailler avec le conseil de RCA pour élaborer la stratégie quadriennale de l'organisme et les plans d'affaires et financiers annuels et quadriennaux, puis superviser la mise en œuvre des plans.
- Préparer les plans d'exploitation annuels et les budgets avec des cibles, échelons et IPC clairs; obtenir l'approbation du conseil pour les budgets.
- Défier le statu quo en visant l'amélioration continue; être capable de voir et de considérer les alternatives.
- Surveiller et régulièrement rapporter les progrès par rapport à la stratégie et les plans au conseil.

Opérations

- Superviser et diriger tous les programmes, projets d'envergure et activités de RCA en s'alignant avec la mission, la vision et les stratégies de l'organisme.
- Aider le leader et l'équipe responsables de l'exploitation du centre national d'entraînement (CNE) à Duncan, C.-B., sur le lac Quamichan.
- Superviser les aspects financiers de RCA incluant le plan financier, le budget et le rapport annuel.
- Mener l'élaboration et la gestion du plan de gestion du risque d'entreprise.
- Veiller à la stabilité organisationnelle et à la qualité des programmes et services de RCA par la mise en œuvre de systèmes, normes, procédures et mécanismes d'évaluation.

Gouvernance

- Travailler avec le président du conseil pour veiller à ce que le conseil s'acquitte de ses obligations de gouvernance et financières, incluant des rapports réguliers à Sport Canada. Revoir régulièrement les structures et pratiques de gouvernance et conseiller le conseil et ses membres sur les changements requis au besoin.
- Gérer le processus de diligence raisonnable du conseil pour veiller à une attention en temps et informée sur les enjeux majeurs et veiller à ce que le conseil soit conscient des enjeux concernant la loi, la gestion des risques et les assurances qui affectent RCA.

- Revoir régulièrement les politiques de RCA et émettre des recommandations au conseil au besoin.
- Veiller à remplir tous les documents légaux et réglementaires et contrôler le respect des lois et règlements applicables.

Relations avec les partenaires

- Servir en tant que représentant principal de RCA et mener avec respect les relations avec les membres, le gouvernement, les partenaires financiers et les autres intervenants clés, incluant Sport Canada, À nous le podium, le Comité olympique canadien, le Comité paralympique canadien, les Centres/Instituts canadiens de sport et autres organismes pertinents.
- Mener l'élaboration et la mise en place réussie de sources de revenus alternatives et diversifiées.
- Aider le président et autres bénévoles clés à maintenir les rôles influents avec l'organe directeur international de l'aviron (World Rowing, anciennement FISA).
- Veiller à la satisfaction des membres par le biais de communications efficaces et d'éducation auprès des membres, incluant une gestion proactive.
- Établir et maintenir des relations positives avec les commanditaires, les partenaires commerciaux et les fournisseurs officiels de RCA.

Haute performance

- Veiller au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de haute performance axée sur l'athlète de RCA par le biais d'un leadership efficace dans le centre national d'entraînement et les programmes, camps et compétitions de l'équipe nationale.

Développement du sport et du cheminement

- Veiller à l'alignement, au développement et à la prestation efficaces de tous les parcours de développement des athlètes et des entraîneurs et des programmes d'identification de talent, incluant le para-aviron, afin d'appuyer la réalisation des objectifs de haute performance et de développement du sport de RCA.

Sport sécuritaire, diversité et inclusion

- Diriger et encourager une culture de sécurité et d'inclusion pour tous dans la communauté d'aviron au pays.

Marketing et événements

- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de marque de RCA pour optimiser le soutien externe pour RCA, incluant le financement individuel et corporatif.
- Veiller au développement et à la mise en œuvre réussie de compétitions nationales d'aviron et de compétitions internationales organisées au Canada.

Leadership des personnes et de l'équipe

- Recruter, former et fidéliser l'équipe de haute direction avec des compétences appropriées et de l'expérience pour réaliser les objectifs stratégiques de RCA.
- Gérer et optimiser le rendement des ressources humaines de RCA en mettant en place des systèmes appropriés pour choisir, former, motiver et évaluer le personnel et les bénévoles.

- Stimuler la culture d'entreprise et mener toutes les activités d'engagement des employés en veillant à offrir une proposition de valeur compétitive et efficace.
- Préparer un plan de succession et une banque de talents au besoin.

Communication et engagement de la communauté

- Veiller au développement et à la mise en place d'une stratégie d'implication des intervenants et de communication complète.
- Avec le président, servir à titre de porte-parole officiel de RCA.

Qualifications et expérience

Éducation	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme d'études universitaires de premier cycle (p. ex., gestion du sport ou des affaires); une maîtrise ou un autre diplôme d'études supérieures est un atout.
Expérience demandée	<ul style="list-style-type: none"> • 15 ans ou plus d'expérience pertinente, incluant au moins 10 ans d'expérience en haute direction et leadership; idéalement chef de la direction/administrateur délégué/DG ou autre rôle de cadre supérieur dans un organisme de sport d'élite. • Expérience en direction et mise en œuvre d'une organisation en période de grands changements. • Expérience en rapport ou travail avec un conseil d'administration axé sur la gouvernance. • Expérience avérée en gestion des opérations d'une unité fonctionnelle avec responsabilité totale de la stratégie et des opérations quotidiennes. Volonté de mettre la main à la pâte au besoin. • Sens aigu des affaires et des finances. • Aptitudes et expérience avérées en leadership, expérience en création d'une culture ouverte et transparente et capacité à attirer, former et fidéliser des équipes de haute performance. • Bonnes aptitudes sociales/émotionnelles et en résolution de conflits et de problèmes, et expérience avérée en gestion et résolution de situations difficiles et délicates.

Priorités clés initiales

Transformation de l'organisme	<ul style="list-style-type: none"> • En travaillant avec l'équipe de haute direction, déterminer les opportunités de changement de la structure de l'organisme et mener la mise en place de ces changements tout en veillant à la réussite des stratégies de RCA, incluant la diminution des coûts et l'augmentation des revenus. • Assurer une culture ouverte, engagée et de haute performance pendant la transformation.
Gouvernance du conseil	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler avec le conseil d'administration de RCA pour continuer à améliorer leurs processus de gouvernance et

	maintenir l'accent sur l'élaboration et l'application de la stratégie.
Gestion des affaires/finances	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que le plan d'affaires et financier approuvé par le conseil, qui comprend un budget grandement réduit pour l'exercice financier en cours, soit réalisé. • Mener à l'identification et à la mise en place de sources de revenus additionnelles. • Superviser les soumissions et rapports annuels et quadriennaux de financement de RCA.
Leadership d'équipe	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter, développer et fidéliser le talent pour pourvoir les postes ouverts au besoin, incluant le recrutement d'un nouveau Directeur, services généraux.
Principaux intervenants	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des relations fortes et fructueuses avec les principaux intervenants de RCA, incluant Sport Canada, ANP, les autres partenaires financiers, les associations provinciales d'aviron et les autres membres de RCA. Gérer de façon efficace les attentes des intervenants au besoin.
Haute performance	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller au développement de normes de performance et critères d'évaluation clairs pour le programme de haute performance avec un accent sur le développement des athlètes et des entraîneurs et les universités pour le parcours Prochaine génération. • Mener la mise en place du projet de centre national d'entraînement (CNE), un nouveau projet d'infrastructure en plusieurs phases.
Développement sportif	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le développement et la diversité des opportunités en aviron au Canada, particulièrement pour les groupes sous-représentés en sports organisés.
Marque RCA	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer l'uniformité de la représentation de la marque et augmenter la visibilité de la marque au Canada et à l'étranger.

Compétences requises

Pensée stratégique	<ul style="list-style-type: none"> • Antécédents pour établir et mettre en œuvre une vision stratégique avec une approche équilibrée et un engagement sur le « quoi » et le « comment ». • Anticiper et reconnaître les changements du système sportif canadien et le rôle du sport au Canada et l'orientation de RCA à l'avenir. • Se reporter régulièrement à la mission, aux valeurs et aux stratégies de l'organisme pour les appliquer dans les pratiques quotidiennes. • Mobiliser, motiver et inspirer les employés à appuyer la stratégie et les objectifs d'affaires. • Impliquer le conseil et les comités permanents dans la gouvernance du conseil.
---------------------------	--

Axé sur les résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Antécédents pour établir et réaliser des objectifs poussés. • Engagement envers l'excellence : capacité à revoir les enjeux d'affaires et à résoudre des problèmes complexes. • Gérer un budget et une planification financière exacte et veiller à ce que tous les coûts soient comptabilisés pour permettre une gestion précise du budget. • Évaluer la faisabilité et les finances des services, programmes et projets et prendre la décision difficile de cesser le travail au besoin.
Collaboration avec les autres	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un environnement de collaboration, encourager ouvertement et imposer les normes de comportement du groupe pour promouvoir une communication ouverte, le respect et une culture de travail d'équipe. • Partager ouvertement les idées, les innovations, les meilleures pratiques et les échecs passés afin que les autres puissent apprendre de son expérience. • Inspirer les groupes de personnes à travailler ensemble pour atteindre un objectif commun; anticiper les besoins et veiller à ce que les gens reçoivent les informations dont ils ont besoin. • Appliquer une bonne connaissance de la dynamique d'équipe et des rôles pour appuyer la sélection de l'équipe et améliorer le rendement de l'équipe. • Agir avec influence : collaboration efficace entre les fonctions pour faire avancer les choses; trouver l'équilibre entre l'affirmation et la collaboration avec les autres pour obtenir des résultats.
Optimisation du talent	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à bâtir une équipe et à développer le talent : activement impliqué dans l'acquisition et la création d'équipes performantes et engagées avec le bon mélange de compétences, le comportement et l'expérience nécessaires pour faire face aux défis actuels et à venir. • Succès à créer des cultures et des environnements ouverts et transparents dans lesquels le succès est atteint, les gens sont responsabilisés et la capacité à maintenir l'excellence est présente. • Prioriser la gestion de la performance, donner des rétroactions constructives en temps opportun, souligner et célébrer les contributions auprès de l'équipe et mentore et encadre le talent conformément. • Planifier la succession et gérer en conséquence de façon objective.