



## Examen du Carrefour NextGen - Document de discussion (août 2020)

### Contexte :

Au cours de la dernière décennie, Rowing Canada Aviron (RCA) a mis en place un système évolutif d'identification et de développement des athlètes. Au cours de cette période, RCA a établi plusieurs partenariats stratégiques afin de positionner au mieux et de soutenir la mise en place du système et du parcours de développement des athlètes de RCA. L'objectif et l'intention de RCA tout au long de ces années ont été et continueront à être d'assurer le succès continu sur le podium de l'équipe nationale senior du Canada aux Jeux olympiques et paralympiques. RCA continue à s'efforcer d'évaluer et d'explorer les apprentissages - y compris les succès, les limites et les défis rencontrés au cours de l'évolution du parcours de l'athlète.

Tout au long de cette évolution, RCA a établi des partenariats avec des institutions universitaires (universités : 2010-2013 et 2018-2020), et des partenariats provinciaux directs (2013-2017). Avec un alignement solide et continu du secteur privé du Camp des recrues de la Banque Royale du Canada (RBC) (2015-2020), soutenant la mise en œuvre des mesures d'évaluation de l'identification des talents de RCA qui ont été validées à plusieurs reprises dans l'identification et l'avancement de nombreux rameurs de prochaine génération (NextGen) ciblés par RCA. L'aviron est le sport national le plus important du Camp des recrues RBC, tant pour l'identification de rameurs potentiels de haute performance que pour la transition réussie vers les programmes de l'équipe nationale.

Ces partenariats établis avec le système de développement des athlètes de RCA, *Ramer vers le podium*, et la stratégie actuelle de RCA pour les athlètes de la prochaine génération (NextGen) ont réaffirmé le niveau étendu de compréhension et d'expertise de RCA dans le développement des athlètes et les mesures de suivi des performances nécessaires pour réussir. Les récentes conclusions de l'examen du Carrefour NextGen, jumelées aux informations partagées dans le cadre des discussions ouvertes menées par RCA en 2017 sont présentées ci-dessous.

### **Objectifs du Carrefour NextGen - Tel qu'indiqué dans le protocole d'accord des partenaires :**

Une attention accrue sur les « rameurs existants » à 5-8 ans du programme olympique / paralympique.

- Le groupe est principalement d'âge universitaire
- Carrefours liés aux universités

Augmenter la qualité et la quantité des athlètes qui progressent dans le cadre du programme universitaire.

- Amélioration de l'encadrement technique intégré dans les environnements d'entraînement de la prochaine génération (Carrefours)
- Renforcer l'ensemble du programme par un engagement systématique.

- Utiliser le système (outils) de développement et de suivi des athlètes de haute performance existant pour soutenir un groupe plus important d'athlètes.

Augmenter la qualité et la quantité des athlètes régionaux progressant sur la voie du podium.

- Semblable au point ci-dessus

Approche systématique du suivi et du développement.

- Plan d'entraînement annuel qui soutient le développement de l'athlète sur le parcours de HP
- Camps évolués de surveillance
- RADAR
- Eau (c'est-à-dire CNA, épreuves de classement, et outil d'évaluation de la vitesse de cadence)
- Camps mensuels de surveillance (en offrir seulement six)

Identification des talents, passer d'un objectif unique de soutenir les clubs et universités intéressés par la mise en œuvre de programmes.

- Outils, tests et objectifs de performance normalisés pour l'offre et le recrutement.

Donner aux universités canadiennes les moyens d'être des partenaires performants.

- Soutenir et promouvoir des partenariats régionaux durables et "responsables"

### Stratégie NextGen et apprentissages du Carrefour :

1. La stratégie de suivi et de développement de RCA s'est avérée efficace. Les athlètes qui se sont pleinement engagés dans le système d'entraînement et de suivi de RCA ont réussi leur transition vers l'équipe nationale senior.
  - Sur les 58 athlètes actuellement brevetés par RCA dans le cadre du Programme d'aide aux athlètes de Sport Canada, 12 ont fait la transition via le modèle du Centre de développement des talents de RCA (2013-17).
2. Il existe différents chemins pour accéder à l'équipe nationale. La création d'un seul format pour les athlètes et les entraîneurs n'est pas efficace.

*Les athlètes doivent être soutenus pour choisir ce qui convient le mieux à leur développement.*

Les Carrefours hébergés dans des environnements universitaires sont confrontés à des intérêts contradictoires et succombent inévitablement à se concentrer sur le parcours universitaire canadien et à donner la priorité aux objectifs du sport universitaire avant ceux du parcours de développement provincial/national. Il s'agit d'un défi complexe, car ces environnements comptent de nombreux athlètes talentueux issus de différents sports et ayant leurs propres approches stratégiques pour progresser au plus haut niveau dans tous les sports universitaires. Certains se concentrent sur l'approche systémique et séquentielle pour progresser dans le parcours de l'athlète, tandis que d'autres cherchent à s'engager pleinement dans la vie étudiante universitaire. Par conséquent, une structure nationale de prochaine génération doit examiner comment soutenir les différents parcours qui permettent aux athlètes de choisir la meilleure occasion en fonction de leur situation. Voici quelques exemples de situations possibles :

- L'athlète participe pleinement dans le programme et le mode de vie de l'université

- Participe dans la programmation haute performance saisonnière ou après l'obtention d'un diplôme universitaire
- Athlète fréquentant une université canadienne, ne participe pas à une course pour l'université
  - Fréquente une université ou un collège sans programme d'aviron
  - S'entraîne avec un club ou un programme provincial
- L'athlète fréquente une université canadienne et ne participe que pendant la saison des championnats universitaires canadiens d'aviron
  - Généralement, les petits programmes universitaires sans entraîneur à plein temps
  - S'entraîne avec le club ou programme provincial en dehors de la saison universitaire
- L'athlète fréquente une université à l'étranger
- Les athlètes de haut niveau qui ne sont pas encore au collège ou à l'université

Le modèle actuel du Carrefour soutient fortement les athlètes du premier point. Afin d'avoir une plus grande influence, RCA a besoin d'un système qui touche plus d'athlètes et de clubs.

3. Il est essentiel que les partenariats s'investissent pleinement dans la recherche de résultats de haute performance pour garantir que les mêmes buts et objectifs généraux sont visés. Des intérêts et des intentions divergents pour la réalisation de résultats de haut niveau créent des distractions et des défis inutiles pour les entraîneurs et, surtout, pour les athlètes ciblés. Les partenariats exigent un dévouement et un engagement de collaboration pour faire progresser les athlètes dans leur parcours de développement et les conduire vers le podium aux Championnats du monde d'aviron et aux Jeux olympiques et paralympiques.
  - Les partenariats stratégiques nécessitent l'engagement de ressources de la part de toutes les parties pour être investis et responsables.
4. Dans le cadre du modèle du Carrefour, la participation « régionale » (athlète ciblé(e) par le Carrefour est en dehors de l'université ou de l'environnement hôte) a considérablement augmenté, montrant une plus grande adhésion et un plus grand respect des pratiques de surveillance prescrites. Au cours de cette période, la participation des partenaires du programme au niveau du site « hôte » (les athlètes ciblés par le modèle Carrefour se trouvent dans l'environnement universitaire) a enregistré une baisse constante.
  - *Participation RADAR* : La conformité des athlètes du Carrefour régional est presque deux fois plus élevée que celle des athlètes du Carrefour hôte, alors que 61 % des athlètes du Carrefour régional soumettent leurs résultats RADAR.
  - *Cibles du Carrefour* : Depuis 2018, les athlètes régionaux ont réalisé les critères énoncés du Carrefour, avec un taux de réussite près de deux fois supérieur à celui des athlètes du site hôte, ces derniers ayant enregistré une baisse de près de 80 %.

*Les informations ci-dessus sont une moyenne de toutes les régions, il est important de noter que certains sites hôtes ont individuellement fait preuve d'un engagement plus fort.*

5. Trouver l'équilibre entre le soutien aux « nouveaux athlètes » (identification du talent/transfert du sport) et aux « athlètes existants ». L'aviron a réussi à recruter et à

développer de « nouveaux athlètes » grâce au modèle du centre de développement des talents (voir 1.1). Le défi identifié au sein de ce système était le risque d'échapper des athlètes qui existaient déjà dans le cadre du parcours « traditionnel », puisqu'aucun mécanisme ni aucune attention supplémentaire n'étaient prévus pour favoriser et faciliter leur succès continu. Le modèle actuel de centre de développement s'est davantage concentré sur l'« athlète existant », qui prend de l'ampleur au sein des groupes régionaux en dehors des environnements hôtes. Avec une bonne harmonisation du partenariat et du soutien, les programmes peuvent être offerts aux deux groupes de manière efficace. *Les deux peuvent être réalisés sans compromis.*

6. Les étudiants-athlètes basés aux États-Unis : Le modèle de Carrefour génère un plus grand engagement réciproque de la part des athlètes basés aux États-Unis, avec une forte valeur accordée à la connexion et à la relation avec les entraîneurs du Carrefour et à des communications ciblées. RCA doit favoriser et améliorer les relations avec les programmes universitaires américains qui continuent de répondre aux objectifs de la prochaine génération de RCA et de les soutenir.
7. Il existe des tendances et des thèmes aux « besoins / désirs » des universités partenaires. Le processus d'évaluation a fait apparaître trois thèmes communs :
  - Mentorat de l'entraîneur : Tous les « partenaires hôtes » ont apprécié la possibilité de bénéficier des connaissances des entraîneurs du Carrefour et du personnel de RCA. Tous les environnements de Carrefour ont confirmé que le mentorat des entraîneurs en formation sur les stratégies de développement des athlètes de RCA était très apprécié.
  - Recrutement des athlètes : Certains « partenaires hôtes » sont convaincus qu'il suffit de mieux soutenir le recrutement des athlètes pour réussir. Une fois identifiées, ces universités pourraient favoriser de manière indépendante la croissance et le développement des athlètes tout au long de leur carrière universitaire et au niveau national.
  - Soutien aux programmes d'entraînement : Certains « partenaires hôtes » ont accordé une grande importance à l'accès au responsable de la science du sport et de la médecine sportive de la prochaine génération de RCA (Jordan Clarke). Accès au soutien pour les programmes d'entraînement et l'analyse de suivi/tests.

La restructuration du programme de la prochaine génération tout en maintenant ou en augmentant le soutien dans ces trois domaines pourrait constituer une occasion stratégique de faire progresser le système RCA tout en continuant à améliorer et à s'aligner sur les programmes de parcours.

## Résumé des recommandations :

1. Investir dans des partenariats réciproques et stratégiques. Organisations qui partagent le même objectif principal de placer les athlètes sur le podium des Championnats du monde d'aviron et des Jeux olympiques ou paralympiques
  - Passer de partenariats de Carrefour NextGen universitaire à des partenariats harmonisés au niveau provincial ;
  - Maintenir de solides relations de travail avec les universités et continuer à explorer et à investir dans des initiatives mutuellement avantageuses ; et

- Chercher à renforcer l'alignement de la compétition nationale et du parcours de la prochaine génération.
2. Continuer à s'appuyer sur les pratiques qui ont fait leurs preuves :
    - Principes d'entraînement et de suivi ;
    - Programmation individualisée ;
    - Développement technique ; et
    - Recrutement et identification
  3. Une approche sans compromis de la stratégie NextGen
    - Investir dans : Les athlètes, les entraîneurs et les partenaires qui adhèrent à la stratégie NextGen et la soutiennent
    - Ne pas courir après ceux qui ne sont pas investis