

PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2018-2020



ROWING  
CANADA  
AVIRON



**MENTIONS DE SOURCE DES PHOTOGRAPHIES**

Merijn Soeters [www.merijnsoeters.com](http://www.merijnsoeters.com)

Kevin Light Photography [kevinlight.photoshelter.com](http://kevinlight.photoshelter.com)

- 
- 4** Introduction
  - 6** But de RCA
  - 7** Vision de RCA
  - 8** Facteurs essentiels de succès de RCA
  - 9** Hangar à bateaux stratégique de RCA
  - 10** Piliers stratégiques
    - Haute performance 11
    - Développement du sport 14
    - Viabilité organisationnelle 16

La vision de Rowing Canada Aviron (RCA) est de faire du Canada un chef de file de l'aviron mondial. Nous aspirons à être un exemple de pratiques d'excellence dans le développement de notre sport au Canada et à obtenir un succès durable sur la scène internationale. Les performances de nos athlètes aux Championnats du monde, aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques sont une source d'inspiration pour tous les Canadiens. Bien plus qu'un sport, l'aviron offre à ses participants une occasion de s'épanouir et d'atteindre l'excellence. RCA joue un rôle essentiel dans la promotion de l'aviron comme un sport qui touche positivement tous ceux qui y participent.

C'est un plan qui permettra à RCA de mettre en œuvre un ensemble de priorités stratégiques au cours des deux prochaines années (2018 – 2020). Ce plan fondamental englobe des priorités en fonction desquelles nous travaillons déjà et définit des priorités additionnelles qui sont essentielles à la réalisation de notre but. Ces priorités sont de nature transformationnelle et mèneront au développement d'importantes capacités pour RCA. C'est ce programme de changement qui préparera le terrain pour les prochains cycles de planification stratégique dans notre organisation.

Pour simplifier les choses, les priorités stratégiques de RCA sont réparties dans trois piliers – haute performance, développement du sport et viabilité organisationnelle. Il va sans dire que plusieurs des priorités toucheront plus d'un pilier. Le plan comprend des priorités pour lesquelles le travail est déjà en cours, y compris le nouveau modèle d'adhésion, le centre national et les installations d'entraînement; la stratégie de prochaine génération; le mentorat des entraîneurs de la prochaine génération, ainsi que les relations avec les anciens participants et les partisans. Il présente également des priorités concernant l'amélioration des communications, le marketing et la présentation de rapports qui sont nécessaires pour améliorer nos capacités organisationnelles de base et qui nous aideront à amplifier l'impact des autres priorités.

Le développement des entraîneurs est au centre de trois des onze priorités stratégiques. C'est un choix délibéré basé sur notre connaissance du fait que l'amélioration de l'entraînement peut avoir un effet significatif immédiat sur notre sport. Notre intention est d'accroître les ressources investies dans le parcours des entraîneurs à la base, ainsi que dans le développement des entraîneurs de notre équipe nationale. RCA reconnaît la nécessité de porter une attention particulière au développement de femmes entraîneuses dotées d'un immense potentiel.

RCA entreprendra d'autres consultations et d'autres recherches et misera sur le travail déjà accompli pour mieux comprendre les occasions offertes à notre sport. La croissance de l'aviron au Canada repose sur notre capacité à offrir un sport qui répond aux souhaits et aux besoins des Canadiens actuels et futurs. Dans le cadre de la priorité « Je suis un rameur canadien », nous essaierons de trouver de nouvelles façons d'attirer davantage de personnes qui s'identifient comme des « rameurs » tout en faisant honneur à la tradition qui fait de notre sport ce qu'il est aujourd'hui.

Notre passionnée et dévouée communauté d'aviron est notre plus grande force. C'est uniquement en partenariat avec cette communauté que RCA peut réaliser ses aspirations. Dans chacune de ces priorités, nous avons intégré le travail à accomplir afin d'identifier les intervenants clés, ainsi qu'une stratégie de communication qui implique la consultation et l'engagement de notre communauté.





# BUT DE RCA

---

**INSPIRER la  
CROISSANCE et  
l'EXCELLENCE  
au Canada par le  
sport de l'aviron**

# VISION DE RCA

---

## LE CANADA EST UN CHEF DE FILE DE L'AVIRON MONDIAL

Être un exemple de pratiques d'excellence dans le développement du sport et obtenir un succès durable sur la scène internationale. Être vu comme la nation qui repousse les limites du sport et qui remet en question le statu quo, alors que nous essayons de croître et de nous améliorer tous les jours.

## NOS COMPORTEMENTS

### INNOVATION

- » Repousser les limites et prendre des risques calculés
- » Encourager des idées, des tactiques et des approches avant-gardistes
- » Adopter des pratiques exemplaires et adopter les technologies les plus récentes

### EXCELLENCE

- » Nous établissons des objectifs ambitieux et nous cherchons à obtenir les meilleurs résultats possible dans tout ce que nous faisons
- » Notre défi est de croître et de nous améliorer tous les jours
- » Célébrer notre succès, reconnaître nos erreurs et tirer des leçons de celles-ci

### PARTENARIAT

- » Préconiser l'harmonisation et favoriser la collaboration entre le personnel, les bénévoles et les organismes membres
- » Reconnaître que nous sommes plus forts lorsque nous sommes inclusifs et que nous accueillons la diversité
- » Rechercher activement de nouvelles occasions de travailler avec des partenaires qui peuvent nous aider à réaliser notre but



## BUT

INSPIRER la CROISSANCE et  
l'EXCELLENCE au Canada par  
le sport de l'aviron

## VISION

Le Canada est un chef de file de l'aviron mondial

## FACTEURS ESSENTIELS DE SUCCÈS

INNOVATION • EXCELLENCE • PARTENARIAT

## PILIERES STRATÉGIQUES

HAUTE PERFORMANCE

DÉVELOPPEMENT DU SPORT

VIABILITÉ  
ORGANISATIONNELLE

## STRATÉGIES DE BASE

Performances dignes du podium	Maximiser notre parcours	Accroître notre capacité	Améliorer l'expérience	Améliorer l'efficacité organisationnelle	Accroître notre influence et notre valeur
Assurer la mise en place d'un système de haute performance afin de maximiser et de maintenir les chances de podium du Canada aux : Championnats du monde, aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques.	En partenariat avec les OPS, travailler avec les clubs, les écoles et les universités afin d'identifier, de recruter et de développer un bassin durable et solide d'athlètes non handicapés et de parathlètes pour assurer notre succès futur.	Aménager des voies navigables et des installations et en augmenter le nombre et la qualité pour permettre à plus de gens de profiter de tous les aspects de notre sport. Recruter, former et perfectionner les bénévoles, les entraîneurs, les officiels, et les juges-arbitres pour soutenir en amont la croissance de notre sport.	Créer une expérience motivante et satisfaisante qui encourage tout un chacun à s'impliquer sans arrêt dans le sport. Que vous soyez bénévole, entraîneur, juge-arbitre, rameur amateur ou compétitif, l'aviron vous offre la chance de vous épanouir par le sport.	Avec un engagement complet et une mobilisation des bénévoles, du personnel et de la direction, développer toutes nos capacités pour que nous soyons un leader parmi les organismes nationaux de sport grâce à des structures et des systèmes internes efficaces et efficients.	Améliorer la visibilité de notre sport au Canada et maintenir notre influence internationale. Grâce à l'amélioration et au développement de nos relations et partenariats, obtenir du financement et générer de nouvelles sources de revenus.

## COMMUNICATION

# PILIERES STRATÉGIQUES

## 1.1 PERFORMANCES DIGNES DU PODIUM

Assurer la mise en place d'un système de haute performance afin de maximiser et de maintenir les chances de podium du Canada aux Championnats du monde, aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques.

### 1.1.1 Installations de haute performance

Un examen stratégique sera effectué afin d'établir un Centre national d'entraînement (CNE) à long terme et des installations qui permettront de maximiser l'avantage compétitif dont disposent les programmes de haute performance de RCA.

- Établir un environnement de performance de classe mondiale favorisant les progrès par rapport à un ensemble de mesures de performance clés (sur l'eau et hors de l'eau)
- Assurer une préparation optimale pour Tokyo 2020, Paris 2024 et Los Angeles 2028
- Se conformer aux exigences du parcours de développement à long terme de l'athlète et l'intégrer dans la stratégie de prochaine génération de RCA

### 1.1.2 Perfectionnement des entraîneurs de haute performance – Nos meilleurs deviennent encore meilleurs

Le programme de perfectionnement des entraîneurs de haute performance de RCA a été conçu de manière à favoriser le développement personnalisé et significatif de nos entraîneurs les plus expérimentés.

- L'approche axée sur le développement de l'entraîneur implique une analyse détaillée des écarts basée sur la rétroaction et des analyses comparatives avec les compétences d'entraîneurs de haute performance
- Le perfectionnement met l'accent sur le leadership, la communication et l'expertise technique

## 1.2 OPTIMISER LE PARCOURS

En partenariat avec les associations provinciales d'aviron, travailler avec les clubs, les écoles et les universités afin d'identifier, de recruter et de développer un bassin durable et solide d'athlètes et d'entraîneurs olympiques et paralympiques pour assurer notre succès futur.

### 1.2.1

#### Prochaine génération

La stratégie de prochaine génération a pour objectif de faire progresser les rameurs de cinq à huit ans avant qu'ils aient l'occasion de concourir pour un podium olympique ou paralympique. Cette approche vise à influencer positivement le parcours établi d'un athlète en travaillant en partenariat avec au plus cinq clubs ou universités qui ont été désignés comme des carrefours de prochaine génération. Des programmes existants sont améliorés par l'ajout de ressources en matière d'entraînement et l'accès à l'expertise en science et en médecine du sport.

- S'appuyer sur la méthodologie éprouvée de dépistage et de suivi de talent du stade « Ramer vers le podium »
- Passer du dépistage de talent en vase clos au développement du talent dans le cadre d'un programme amélioré
- Revitaliser les relations avec les universités canadiennes qui offrent un programme d'aviron et les clubs ayant des programmes hautement performants
- Réaffirmer le rôle essentiel des clubs et des écoles en ce qui concerne le recrutement et le développement des athlètes juniors

### 1.2.2

#### Favoriser l'entraînement de haute performance au Canada – Développer les nôtres

Identifier des entraîneurs masculins et féminins de qualité au Canada et, grâce à une relation mentor-mentoré, établir une stratégie de développement personnel pour pallier leurs lacunes afin de leur permettre de devenir des entraîneurs de classe mondiale.

- Les entraîneurs ciblés sont impliqués dans une stratégie de développement professionnel systématique
- Les entraîneurs canadiens seront les principaux candidats aux postes d'entraîneurs de l'équipe nationale et aux postes de direction
- Les entraîneurs ciblés enrichiront leurs programmes

## 1.2.3

### Intégration de l'aviron paralympique

**Augmenter l'inclusion et la participation des athlètes ayant une déficience visuelle ou physique en aviron par des stratégies d'intervention et de sensibilisation ciblées. De plus, concevoir et mettre en œuvre un programme de développement paralympique orienté vers la performance et complètement intégré au parcours de haute performance.**

- Mener des efforts de sensibilisation à l'intégration des athlètes ayant une déficience visuelle ou physique dans le sport de l'aviron
- Établir de solides relations avec les programmes pour rameurs ayant un handicap pour faire de l'aviron un choix évident
- Veiller à l'augmentation du nombre de para-programmes et de para-rameurs dans les clubs et les universités partout au Canada
- Voir à l'intégration complète du dépistage, du recrutement et du développement de talent en para-aviron dans les programmes de prochaine génération pour athlètes non handicapés.

## 2.1 ACCROÎTRE NOTRE CAPACITÉ

Aménager des voies navigables et des installations et en augmenter le nombre et la qualité pour permettre à plus de personnes de profiter de tous les aspects de notre sport. Recruter, former et perfectionner les bénévoles, les entraîneurs, les officiels et les juges-arbitres pour soutenir en amont la croissance de notre sport.

### 2.1.1

#### Certifications de tous les entraîneurs – les bons entraîneurs font les bons programmes

Les entraîneurs sont au cœur de notre sport. Le meilleur moyen d'améliorer l'expérience des participants et de rendre notre sport plus attrayant est d'améliorer la qualité et la cohérence de l'entraînement. Nous mettrons en place un programme national mobilisateur destiné à inscrire, former et certifier tous les entraîneurs au cours des 3 prochaines années.

- Faire mieux connaître et améliorer la reconnaissance de la valeur de la formation et de la certification des entraîneurs à tous les niveaux de notre sport
- Positionner l'entraînement comme un vecteur d'amélioration de notre sport et d'augmentation de la participation
- Tous les nouveaux participants vivront leur première expérience avec un entraîneur qualifié et certifié
- Investir dans un meilleur système de formation des entraîneurs en augmentant le nombre de formateurs.

## 2.2

# AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE

Créer une expérience motivante et satisfaisante qui encourage tout un chacun à s'impliquer sans arrêt dans le sport. Que vous soyez bénévole, entraîneur, juge-arbitre ou rameur amateur ou compétitif, l'aviron vous offre la chance de vous épanouir par le sport.

### 2.2.1

#### Nouveau modèle d'adhésion

Le développement d'un système d'adhésion plus adapté est en cours pour inclure le nouveau modèle d'adhésion de RCA. À compter du mois d'avril 2018, tous les participants canadiens s'inscriront sous une seule catégorie de participants. Ceux qui choisissent de concourir paieront en fonction du nombre de compétitions auxquelles ils prennent part.

- Les frais seront dorénavant fixés en fonction du niveau de participation
- Les obstacles financiers seront levés pour les nouveaux rameurs dont il s'agit de la première expérience en compétition
- RCA bénéficiera des nouvelles méthodes de suivi de la participation à partir du nouveau système de gestion des compétitions

### 2.2.2

#### Mon expérience : « Je suis un rameur canadien »

La croissance de l'aviron au Canada repose sur notre capacité à offrir un sport qui répond aux désirs et aux besoins des Canadiens actuels et futurs. Nous essaierons de trouver de nouvelles façons d'attirer davantage de personnes qui s'identifient comme des « rameurs » tout en faisant honneur à la tradition qui fait de notre sport ce qu'il est aujourd'hui.

- Déterminer les stratégies et les approches qui ont le plus d'effet sur l'augmentation de la participation et de la diversité
- Davantage de Canadiens voient les avantages de l'aviron dans toutes ses formes, nouvelles et actualisées.
- Notre sport est plus inclusif et la participation représente mieux la diversité des communautés où nous sommes présents

## 3.1 AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE

Avec un engagement complet et une mobilisation des bénévoles, du personnel et de la direction, développer toutes nos capacités afin d'être un leader parmi les organismes nationaux de sport, grâce à des structures et des systèmes internes efficaces et efficients.

### 3.1.1

#### Prévision et divulgation – Allumer les lumières

Disposer de données qualitatives et quantitatives à jour et précises pour prévoir ce qui arrivera; prendre des décisions éclairées; améliorer l'efficacité; générer de la valeur et inciter à la responsabilisation en matière de rendement.

- Disposer en tout temps de l'information nécessaire pour faire des choix basés sur des preuves
- Utiliser avec beaucoup plus d'efficacité et d'efficience les ressources à notre disposition
- Favoriser le progrès (et la responsabilité) dans la réalisation des priorités opérationnelles et stratégiques

### 3.1.2

#### Améliorer les communications

Toutes les personnes ayant un lien avec les activités de RCA ou qui s'intéressent à ces dernières reçoivent sans arrêt de l'information en fonction de leurs besoins ou peuvent y accéder. N'importe qui peut prendre contact, partager de l'information, donner de la rétroaction, chercher à obtenir des éclaircissements et s'attendre à recevoir une réponse de RCA. Toutes les communications s'effectueront de façon opportune, dans une des langues officielles ou dans les deux, s'il y a lieu.

- La priorité est donnée aux investissements, et des ressources pertinentes sont allouées aux communications
- Tous les volets des activités de RCA disposent d'un plan de communication et de mobilisation proactif
- Améliorer les outils en place en matière de médias numériques et de communications collaboratives



## 3.2

# ACCROÎTRE NOTRE INFLUENCE ET NOTRE VALEUR

Obtenir du financement et générer de nouvelles sources de revenus par l'amélioration et le développement de nos relations et de partenariats.

### 3.2.1

**Marketing** – Raconter notre histoire

Inspirer et informer les Canadiens du pouvoir du sport et des bienfaits de l'aviron, vecteur d'épanouissement et de transformation (et le leur rappeler) au moyen d'histoires passionnantes. L'objectif est de renforcer l'attrait de notre sport et d'accroître le nombre de participants.

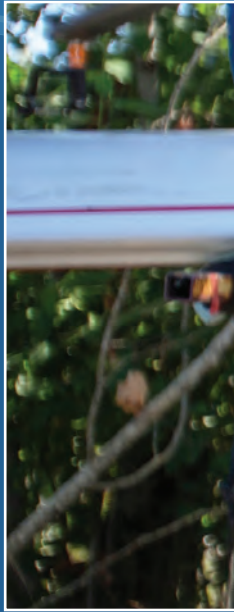
- Développer, définir et articuler une marque nationale d'aviron qui reflète le meilleur de ce que représente notre sport et de ce que nous voulons qu'il représente pour que son attrait continue à s'accroître
- Une fois établie, développer et mettre en œuvre une campagne intégrée de marketing et de promotion « basée sur notre histoire » et qui permet de renforcer l'engagement de la communauté de l'aviron et d'améliorer la sensibilisation des Canadiens à notre sport

### 3.2.1

**Relations avec les anciens participants et les partisans** – Inviter notre communauté à se joindre à nous/à nous appuyer

Mettre en place une stratégie d'engagement délibérée et durable afin de mobiliser un groupe passionné d'anciens participants de l'aviron afin de réaliser le but de RCA.

- Les réalisations exceptionnelles de notre communauté d'anciens participants et de partisans sont reconnues et célébrées
- Des sources additionnelles de revenus et de contribution non pécuniaires sont générées afin de soutenir les projets et les programmes de RCA
- Nous avons un accès accru à des relations clés et à des personnes d'influence qui nous aident à faire avancer les priorités stratégiques de RCA







**BUREAU PRINCIPAL**

321-4371 Interurban Road  
Victoria, BC V9E 2C5  
Sans frais : 1.877.722.4769  
Télécopieur : 1.250.220.2503

**ROWINGCANADA.ORG**

facebook.com/rowingcanada  
twitter.com/rowingcanada  
instagram.com/rowingcanada.org